

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการเผยแพร่ สื่อและข่าวสาร.....
ผ่านโซเชียมมีเดียขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง.....
๒. /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๘๘,๒๓๕ บาท.....
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๓.....
เป็นเงิน ๘๘,๒๓๕ บาท จำนวน ๓ เดือน เดือนละ ๒๙,๔๒๕ บาท.....
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท มอร์ครีเอทีฟ จำกัด.....
 - ๕.๒ นายปวิศร์ ประทุมทิพย์.....
 - ๕.๓ นางสาวมินา ขำมะवार.....
๕. รายชื่อเจ้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
 - ๕.๑ นายสมศักดิ์ เกตุสาคร..... ตำแหน่ง รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง.....
 - ๕.๒ นายณัฐพงศ์ นวพันธุ์..... ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ.....
 - ๕.๓ นางสาวสรวงรัตน์ นนทลือชา..... ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ.....

ขอบเขตของงาน (Terms Of Reference – TOR)

จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการเผยแพร่ สื่อและข่าวสาร ผ่านโซเชียลมีเดีย ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากช่องทางการเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยองในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย เป็นช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึง และมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด และเพื่อให้การกระจายข่าวสารเป็นไปอย่างทั่วถึง โดยสามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เป็นประชาชนชาวจังหวัดระยอง องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการ จ้างเหมาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการเผยแพร่ สื่อและข่าวสาร ผ่านโซเชียลมีเดียขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารงานทั่วไป ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานและกิจกรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง แก่ประชาชนชาวจังหวัดระยอง

๒.๒ เพื่อเพิ่มจำนวนการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ผลงาน กิจกรรม ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

๒.๓ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีความน่าสนใจ และเข้าถึงผู้รับสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ถูกทั้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทั้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของ ผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่เข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ๓.๔

๔ รายละเอียดคุณลักษณะ

๔.๑ จัดทำออกแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ ระยะเวลา ๓ เดือน งบประมาณเดือนละ ๑๘,๗๒๕ บาท

- จัดทำ ออกแบบสื่อ กราฟฟิก ตกแต่งรูปภาพ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง โดยการกำหนดเนื้อหาจากผู้ว่าจ้าง ให้มีความน่าสนใจ เหมาะสมต่อการเผยแพร่สู่สาธารณชน

- ประกอบด้วยเนื้อหา จำนวนอย่างน้อย ๘ เรื่องต่อเดือน โดยโพสต์เนื้อหาผ่าน Facebook “ข่าว อบจ.ระยอง” และ Facebook “อบจ.ระยอง” โดยผ่านการตรวจสอบข้อมูลจากผู้ว่าจ้าง

- ระยะเวลา ๓ เดือน โดยเริ่มจากวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๓

๔.๒ เพิ่มจำนวน...

๔.๒ เพิ่มจำนวนการเข้าถึงโพสต์ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทาง Facebook ระยะเวลา ๓ เดือน งบประมาณเดือนละ ๑๐,๗๐๐ บาท

- เพิ่มจำนวนการเข้าถึงโพสต์ Facebook “ข่าว อบจ.ระยอง” และ Facebook “อบจ.ระยอง” โดยต้องเป็นโพสต์ที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง จำนวนอย่างน้อย ๑๐ โพสต์ ต่อเดือน
- กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึงโพสต์ให้เป็นบุคคลที่มีภูมิลำเนาตั้งอยู่จังหวัดระยอง
- ระยะเวลา ๓ เดือน โดยเริ่มจากวันที่ ๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

๕. ระยะเวลาส่งมอบงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่แล้วเสร็จ โดยส่งมอบงาน โดยรวบรวมเป็นไฟล์ JPEG และ PDF และเอกสารของรายละเอียดงานทั้งหมด

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานพร้อมหนังสือนำเสนอให้ผู้ว่าจ้าง ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๖. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินจากบัญชีโอนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ อนุมัติเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๓ โอนครั้งที่ ๑๗ แผนงานบริหารงานทั่วไป งานบริหารทั่วไป งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย รายจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการ ค่าจ้างเหมารายจ่ายอื่นๆ งบประมาณ ๘๘,๒๓๕ บาท (แปดหมื่นแปดพันสองร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน)

คณะกรรมการกำหนดคุณลักษณะผลงาน

(นายสมศักดิ์ เกตุสาคร)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง

ณัฐพงศ์

(นายณัฐพงศ์ นวพันธุ์)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ

สรวงรัตน์

(นางสาวสรวงรัตน์ นนทลือชา)

นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ